



WORKSHOP

Social Media Advocacy

Coinvolgere, ispirare e trasformare i dipendenti in Brand Ambassador

09 MAG
2018

Milano

ISCRIVITI

Le iscrizioni dovranno pervenire entro e non oltre il 4 Maggio 2018

STANDARD

390€
+IVA

EARLY BIRD*

312€
+IVAPORTA UN
COLLEGA273€
+IVA

*Offerta valida entro e non oltre il 25 Aprile 2018

DESCRIZIONE

Con l'avvento dei social media, il ruolo della digital reputation ha acquisito sempre più importanza e le politiche di brand marketing puntano sempre più al coinvolgimento di influencer ed Ambassador. Dipendenti e collaboratori possono essere considerati gli influencer più efficaci del brand aziendale; sono i soggetti più credibili, affidabili e influenti per parlare di azienda, dei suoi prodotti e servizi. In che modo fare leva dunque sulla partecipazione attiva dei propri dipendenti e trasformati in "smart worker" per raggiungere gli obiettivi di brand e marketing? Come possiamo sviluppare un programma di social media advocacy efficace?

DESTINATARI

- Responsabili/Professional Marketing e Comunicazione
- Responsabili/Professional Organizzazione e Risorse Umane, IT

COSA IMPARERAI

- Essere Brand Ambassador nei diversi reparti aziendali
- Trasformare i dipendenti in Brand Ambassador attraverso il coinvolgimento attivo
- Disegnare programmi che facilitino ed incentivino la partecipazione dei dipendenti
- Impostare una campagna di comunicazione sui social network che faccia leva sulla partecipazione attiva dei dipendenti, sull'entusiasmo e il passa parola positivo
- Misurare l'efficacia di un progetto di Social Media advocacy

OBIETTIVI

- Acquisire conoscenze sul fenomeno della Social Media Advocacy
- Definire un piano per introdurre un'iniziativa di Social Media Advocacy
- Impostare una campagna di Social Media Advocacy e misurarne l'efficacia

METODOLOGIA

La giornata alterna teoria ad esercitazioni pratiche e si avvale dell'utilizzo di un work book utile a contestualizzare le nozioni acquisite adattandole a sé stessi, in rapporto al proprio patrimonio di conoscenze, competenze professionali, abitudini e convinzioni.

PROGRAMMA

09.30-10.30	Il fenomeno del Social Media Advocacy
10.30-11.30	Le caratteristiche di un Brand Advocate
11.30-13.00	Brand Ambassador e i social media, la forza del passa parola
14.00-15.00	Il processo del Social Media Advocacy
15.00-16.00	Implementazione di un Social Media Employee Advocacy in 8 passi
16.00-17.00	Strumenti per misurare l'efficacia di un programma di Social Media Advocacy
17.00-17.30	Caso aziendale sull'implementazione di un progetto di Social Media Advocacy

CARATTERISTICHE ESCLUSIVE DEL CORSO

- Accrescere la brand awareness facendo leva sulla cultura dell'azienda
- Amplificare in modo esponenziale la visibilità sulla rete
- Incrementare il livello di fiducia e credibilità dell'azienda grazie al passa parola

5 MIN.
PARTECIPANTI