





SCHEDA PRODOTTO

Corso Interaziendale

RELATIONSHIP MANAGEMENT

Gestire le relazioni con il cervello "in mente":
Neuroscienze, cervello sociale e applicazioni in azienda

 28 Febbraio 2017, orario 9-13/14-18  via Durando 38, Milano

ISCRIVITI ORA

DESCRIZIONE

Comprendi il funzionamento del cervello sociale e rivoluziona la gestione delle relazioni per potenziare le capacità personali di interazione.

DESTINATARI

- Ruoli manageriali con gestione di risorse
- Responsabili di funzione
- HR Specialist

COSA IMPARERAI

- Individuare le leve del cervello sociale
- Allenare l'empatia
- Migliorare le capacità di mind reading
- Riconoscere cosa influisce sulla motivazione delle persone
- Utilizzare nuove leve nella gestione delle relazioni e delle persone

OBIETTIVI

- Comprendere le componenti e i meccanismi di base del cervello sociale
- Approfondire gli effetti dell'engagement sulle performance
- Sperimentare le leve della leadership secondo le neuroscienze
- Sviluppare la capacità d'influenza e guida attivando energia relazionale

METODOLOGIA

Saranno introdotti a livello teorico i principali studi e ricerche nell'ambito del cervello sociale e verranno effettuate alcune esercitazioni ed esperienze dirette in aula; la teoria sarà costantemente accompagnata da un diretto confronto con i partecipanti e, attraverso esercizi specifici che porteranno progressivamente le persone a prendere confidenza con i temi trattati, si avrà modo di interiorizzare concetti e strumenti principali, sperimentandone l'efficacia sia a livello individuale sia insieme agli altri.



Approccio scientifico

Verranno presentati risultati e dati relativi alle ultime ricerche dal mondo delle neuroscienze e applicazioni in ambito organizzativo



Role Playing

Il corso è caratterizzato dall'utilizzo di simulazioni estremamente attive, che permetteranno ai partecipanti di sperimentare in maniera diretta quanto spiegato in teoria



Attestato di Partecipazione

Alla fine del corso è previsto il rilascio del certificato di partecipazione

QUOTA DI PARTECIPAZIONE



Early Bird €290+iva

per iscrizioni pervenute entro il 14 Febbraio



"Porta un Collega!"

€230+iva



**Standard
€320+iva**

Le domande di iscrizione
dovranno pervenire
entro il 24 Febbraio



15 POSTI DISPONIBILI

PROGRAMMA

Mattina

- Elementi di base del funzionamento del cervello
- "Wired To Be Social": le strutture "social" di base nel cervello: neuroni specchio, empatia e mind reading
- In-Group e Out-Group: favorire l'inclusione come fattore di successo

Pomeriggio

- La motivazione secondo il Reward System
- Sviluppare l'Engagement e Fiducia: effetti
- Un Modello di Neuroleadership

scarica il modulo di

ISCRIZIONE