



BANK&INSURANCE | MANAGEMENT | LANGUAGES | SAFETY | TECHNOLOGY



FORMARE PERSONE OGGI PER GESTIRE PROCESSI ANCHE DOMANI

A.D. Management

Corsi



Corso di Public Speaking

Per la gestione dei rapporti con media e clienti ma anche nella conduzione di riunioni e meeting, è necessario trovare il giusto modo di ascoltare e di saper **entrare in relazione con le persone**; il corso parte dal come tenere un discorso in maniera brillante fino ad arrivare alla comprensione dello stato percettivo del proprio interlocutore, indirizzando quindi al meglio le possibilità di ottenere consenso.

MODALITÀ	DURATA	COSTO
AULA	1 giorno	€ 380 +IVA

Contenuti

- Obiettivi della comunicazione
- Legame con gli interlocutori
- Linguaggio più adatto: tra verbale e non verbale
- Presentazioni e gestione dei contenuti
- Voce e corpo come strumenti d'interazione

Obiettivi

- Preparare un discorso o una presentazione efficace
- Migliorare la capacità comunicativo espressiva
- Saper trasmettere informazioni adatte al tipo di interlocutore

Metodologia

Il focus del corso è sul come trasmettere il messaggio nella maniera più adatta, concentrandosi sulla capacità di porsi e proporsi all'altro, sapendo gestire la propria voce in rapporto alla persona e al contesto; l'intervento ha un taglio molto pratico e, oltre a fornire tecniche concrete di public speaking, si focalizza sulla cura dell'espressione corporea e del portamento, componenti altrettanto importanti per ottenere una comunicazione efficace.